

shoppingbrasil
 Inteligência de Mercado
 Sábado, 13 de setembro de 2008

Monitoramento do Varejo
 Preços Promocionais

Menu

- Produtos
 - Gestão de Preços Promocionais
 - Gestão de Preços no PDV
 - Floor Share / Shelf Space
 - Perfil do Crediário
 - Gestão de E-commerce
 - Mystery Shopper
 - Mystery Call
 - Projetos Especiais
- Empresa
- Cientes

Informações de Mercado

Preços Promocionais | E-commerce | Perfil de Crediário

Participação de Eletrônicos

dados fictícios

E-commerce
 Monitoramento de Preços

Usuário:

Senha:

Esqueci senha

Atendimento ao Cliente

Dúvidas?
 Fale com o nosso setor de atendimento.

(51) 3254 0011

[Atendimento](#)

Novidades

- Preços Promocionais - Conheça o novo Relatório Estratégico.
- Shopping Brasil México - A Shopping Brasil inicia sua operação no México.
- Pesquisa Comportamento Consumidor de Baixa Renda sobre Serviços Financeiros - Pesquisa inédita.

Notícias - Informa Brasil - 12/09/2008

- ▶ Faturamento de supermercados cresce 4,3% em SP
- ▶ Varejo aumenta presença no segmento de venda de apólices
- ▶ Lojas terão de receber pilha usada
- ▶ 7 mi de brasileiros fazem compras pela internet

Lojas terão de receber pilha usada

O Conselho Nacional de Meio Ambiente (Conama) aprovou ontem resolução que obriga lojas a receberem pilhas e baterias usadas, o que amplia o sistema de coleta, antes obrigatório apenas para produtos que apresentam níveis de cádmio, chumbo e mercúrio acima dos limites permitidos. Com a mudança, a regra vai valer para todas as pilhas. O resgate dos produtos usados deverá ser gerenciado pela indústria fabricante. (O Estado de São Paulo - SP)

Shopping LatinoAmerica

<http://www.shoppingbrasil.com.br/portal/index.php>

Lojas terão de receber pilha usada
12/09/2008 - O Estado de S. Paulo - SP

Tamanho do texto: [a](#) [a](#) [a](#) [a](#)

Resolução obriga ponto-de-venda a se capacitar como retorno do produto, que contém substâncias tóxicas

Lígia Formenti, BRASÍLIA

Dentro de dois anos, o descarte de pilhas e baterias usadas poderá ser feito no local em que o produto foi comprado. O Conselho Nacional de Meio Ambiente (Conama) aprovou ontem resolução que amplia o sistema de coleta, antes obrigatório apenas para produtos que apresentam níveis de cádmio, chumbo e mercúrio acima dos limites permitidos. Com a mudança, a regra vai valer para todas as pilhas. O resgate dos produtos usados deverá ser gerenciado pela indústria fabricante.

Quando o sistema estiver em vigor, lojas que vendem brinquedos com pilhas e baterias, supermercados e até farmácias terão de apresentar um local para o consumidor depositar o material usado. Além de novas regras para a coleta, a resolução aprovada alterou os limites permitidos de chumbo, cádmio e mercúrio na composição de pilhas e baterias.

Mas, segundo a Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica, pilhas hoje comercializadas têm em sua composição percentuais ainda menores que os previstos pela resolução. O presidente da Câmara Técnica de Saúde, Saneamento Ambiental e Gestão de Resíduos do Conama, Thiago Camargo, admite que, nesse aspecto, a norma é anacrônica. "O texto vem sendo discutido há seis anos. Desde então, a indústria reduziu de forma significativa esses percentuais."

Mesmo depois de tantos anos de discussão, a medida continua sendo polêmica. O diretor da área de responsabilidade socioambiental da Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica, André Luís Saraiva, criticou os termos da resolução: "Uma parte dela é inócua, outra parte é injusta e o restante tem alcance limitado." Para ele, não há como obrigar a população a devolver as pilhas nos pontos-de-venda. Além disso, é preciso que esses pontos sejam licenciados para receber as pilhas usadas, o que exige mais do que uma peregrinação burocrática. "Há exigências sanitárias para receber esses produtos. Quero ver uma farmácia fazer isso. Quero ver as vigilâncias darem conta da demanda." Ele avalia que a medida deverá reduzir os pontos-de-venda oficiais. "E o principal problema, que é a venda de produtos piratas, vai continuar."

O MELHOR SERVIÇO DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO **Não é clipping eletrônico.**

- Resumo desenvolvido por analistas especializados.
- Personalização detalhada, flexível e instantânea.
- Informação pró-ativa (a informação corre atrás de você).
- Acesso ilimitado ao Banco de Inteligência da Informa Brasil.
- Encaminhamento inteligente de matérias para clientes, parceiros e funcionários.
- Arquivo personalizado de matérias no site da Informa Brasil.
- Projetos especiais para empresas.

A FORMA MAIS RÁPIDA DE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES E AMEAÇAS DE MERCADO PARA O SEU NEGÓCIO.

Você otimiza seu tempo lendo apenas os veículos e os assuntos que lhe interessam, priorizados por importância. Você lê o título, o resumo, e apenas quando necessário, a íntegra.