

## **Sustentabilidade é tema de palestra no GMC 2009**

*Programa de gestão em meio ambiente será abordado durante o Global Make Conference, principal evento de gestão ambiental, que acontece em maio, em São Paulo*

**São Paulo, maio de 2009** – Secas no sul e enchentes no norte e nordeste do país. Os fenômenos ambientais estão cada vez mais impactantes, o que demonstram uma reação da natureza à própria ação do homem. Meio ambiente, economia, sustentabilidade e gestão são temas intimamente ligados e serão abordados durante a palestra "Construindo a Sustentabilidade", durante o **GMC – Global Make Conference**, que acontece de 26 e 28 de maio, no Novo Hotel Jaraguá, em São Paulo.

Durante o evento, André Luis Saraiva apresentará o **PRAC, Programa de Responsabilidade Ambiental Compartilhada** que nasceu em 2001 a partir da necessidade de criar no mercado um programa que adotasse a postura de coleta adequada de materiais químicos como baterias chumbo ácidas, de acordo com a resolução do CONAMA 257.

O Programa nasceu com objetivo de orientar as empresas a respeito de licenças ambientais que o fabricante, transportador e reciclador devem possuir, cuidar dos trâmites junto aos órgãos ambientais, realizar a coleta e o transporte, enviar as baterias para a recicladora autorizada, emitirem o Termo de Responsabilidade Ambiental, entre outras ações de gestão em meio ambiente.

"O grande desafio foi contemplar no programa a conscientização das empresas a respeito dos prejuízos que o descarte inadequado causa ao meio ambiente, além das penalidades a que elas estavam sujeitas, pois ao ser analisado o comportamento das empresas, descobriu-se a prática de venda ou destinação das baterias sem critério específico", explica André Luis.

### **Gestão do conhecimento para o meio ambiente**

Compartilhar responsabilidades é a chave do sucesso do PRAC, pois não basta ensinar a cuidar do meio ambiente. "É preciso estender o olhar para as desigualdades sociais e tentar minimizá-las a partir de programas que melhorem a qualidade de vida de todos, trabalhando em rede de educação e informação para que possamos alcançar o maior número de pessoas, melhorando a auto-estima e, conseqüentemente, suas relações pessoais e profissionais", afirma o palestrante.

Para manter a empresa sempre à frente, é preciso dotá-la de mecanismos de competitividade, que passam, necessariamente, por educar, treinar e compartilhar. "Numa economia em que os processos tecnológicos sofrem avanços contínuos, as pessoas devem ser altamente capacitadas e dispostas a aprender. Porém, não é possível esperar comprometimento e criatividade se não houver tranquilidade na fábrica e na família", finaliza André Luis.

### **Sobre André Luis Saraiva**

Graduado em Administração de Empresas, pós graduado em Análise de Sistemas como MBA em Gestão Ambiental, André Luis Saraiva é diretor-executivo do PRAC – Programa de Responsabilidade Ambiental Compartilhada e PRAC – Programa de Responsabilidade Social. Também é diretor da área de Responsabilidade Socioambiental da ABINEE e conselheiro de diversas organizações ligadas ao meio ambiente.

**Global Make Conference – GMC**

**Data:** 26, 27 e 28 de maio

**Local:** Novo Hotel Jaraguá São Paulo Conventions

**Horário:** das 8h00 às 18h00

**End:** Rua Martins Fontes, 71 – Centro – São Paulo – SP - Brasil

**Informações e inscrições:** [www.tkn.org.br](http://www.tkn.org.br)

**E-mail:** [gmc@tkn.org.br](mailto:gmc@tkn.org.br)

**Wiki:** <https://globalmakeconference.pbwiki.com>

**Blog:** [www.gestaodoconhecimento.ning.com](http://www.gestaodoconhecimento.ning.com)

**Sobre o GMC (Global Make Conference)**

Considerado o maior evento internacional de melhores práticas em Gestão do Conhecimento e Inovação, o Global Make Conference é organizado pela TKN Brasil (The Know Network Brasil) e tem como objetivo discutir e disseminar a metodologia MAKE nos processos de Gestão do Conhecimento, integrar as melhores práticas mundiais em gestão do conhecimento nas organizações brasileiras, reunir em um único fórum profissional das diversas cadeias produtivas e permitir que essa rede de relacionamento prossiga através de um fórum mundial. Com o tema Inserindo o Brasil na Rota Mundial da Excelência em Gestão do Conhecimento e Inovação, a edição 2009 da versão brasileira do evento espera reunir cerca de 300 congressistas e mais de 30 palestrantes, sendo 13 deles internacionais. Para saber mais, acesse: <http://www.tkn.org.br/gmc2009/grade.html>

Sobre a The KNOW Network

**The Know Network (TKN)** é uma organização fundada em 1996 em Londres com o objetivo de disseminar a Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva nas empresas. A **The Know Network Brasil** nasceu em 2006 e, assim como sua versão londrina, tem a missão de estimular o compartilhamento de conhecimento entre empresas e países. Atualmente a entidade no Brasil certifica empresas e pessoas em termos de excelência na Gestão do Conhecimento por meio de uma metodologia baseada em oito critérios mundiais denominadas MAKE – Most Admired Knowledge Enterprise.

Entre as empresas que participam da rede estão Toyota, Sony, Apple, Siemens, Deloitte, 3M, Shell, IBM, Honda, Canon, Petrobras, Microsoft, Google, Intel, Samsung, HP, BMW, Oracle, Accenture, NASA, Nissan, entre outras. Para mais informações, acesse [www.tkn.org.br](http://www.tkn.org.br)

Gisele Achkar  
[gisele@tramaweb.com.br](mailto:gisele@tramaweb.com.br)  
DDR (5511) 5080-9122

**trama**

**comunicação**

Rua Sud Menucci, 154 - Vila Mariana  
São Paulo/SP - 04017-080  
Tel/fax: (5511) 5080-9100  
[www.tramaweb.com.br](http://www.tramaweb.com.br)