



Consumidor está cada vez mais preocupado com questões socioambientais

4/09/2009 Yana Vieira da Silva

SÃO PAULO - O consumidor está cada vez mais preocupado com questões socioambientais, sendo possível verificar tal comportamento mesmo antes de materializarem o real desejo de consumir.

A informação é do presidente do Prac (Programa de Responsabilidade Ambiental Compartilhada), André Luis Saraiva. Segundo ele, as diversas manifestações mundo afora sobre temas como aquecimento global, reduções nas emissões de CO2, entre outros, fez com que as pessoas ficassem mais atentas e exigentes neste tipo de informação e, conseqüentemente, que as empresas trabalhassem melhor estas questões.

Pesquisa

As observações de Saraiva vão de encontro com uma pesquisa da Whirlpool Corporation (empresa especializada em eletrodomésticos), que diz que 84% dos consumidores estão preocupados se o produto que estão levando para casa é ecologicamente correto, sendo que 72% observam se há o selo de eficiência em energia.

Neste sentido, os casados ou as pessoas que já foram casadas compreendem melhor os benefícios dos produtos eco-eficientes do que os solteiros, em uma proporção de 77% e 59%, respectivamente.

Já considerando a idade, aqueles entre 18 e 44 anos acenam com a possibilidade de ter uma lavadora com eficiência de energia na lavanderia dos seus sonhos, enquanto para aqueles acima de 45 anos a preferência de compra é por um modelo com design apropriado para sua faixa etária.

Fonte: InfoMoney / [Procon/MS](#)