



Consumidor está cada vez mais preocupado com questões socioambientais

SÃO PAULO - O consumidor está cada vez mais preocupado com questões socioambientais, sendo possível verificar tal comportamento mesmo antes de materializarem o real desejo de consumir. A informação é do presidente do Prac (Programa de Responsabilidade Ambiental Compartilhada), André Luis Saraiva. Segundo ele, as diversas manifestações mundo afora sobre temas como aquecimento global, reduções nas emissões de CO2, entre outros, fez com que as pessoas ficassem mais atentas e exigentes neste tipo de informação e, conseqüentemente, que as empresas trabalhassem melhor estas questões. Pesquisa As observações de Saraiva vão de encontro com uma pesquisa da [Whirlpool Corporation](#)... [\[ler mais\]](#)

Fonte: [NEWSTIN](#)