



### **3º Benchmarking Ambiental Brasileiro Edição 2005**

06/10/2005 - Fonte: Aprender Virtual

Em sua terceira edição, o Benchmarking Ambiental Brasileiro é um marco no crescimento e maturidade da gestão ambiental no país. Os indicadores e modus operandi dos 24 cases vencedores deste ano revelam as melhores soluções adotadas para enfrentar os desafios do gerenciamento ambiental responsável e competitivo. O Benchmarking Ambiental Brasileiro é uma iniciativa inovadora da Mais Projetos Gestão Sócioambiental, que seleciona, premia e, principalmente, compartilha o conhecimento que está por trás das melhores ações sócioambientais protagonizados por empresas, organizações da sociedade civil e governo em várias regiões do país.

#### **Histórico e objetivos**

O Benchmarking Ambiental Brasileiro foi lançado em 2003, após uma pesquisa realizada com aproximadamente 300 empresas onde constatamos instituições com estrutura e processos definidos de atuação ambiental, e deste universo pesquisado, 89% confirmavam interesse pela ferramenta benchmarking. A partir desse resultado, nasceu o prêmio com o propósito de viabilizar essa prática gerencial baseada no acesso compartilhado e democrático do conhecimento ambiental aplicado em ações de melhoria contínua com resultados comprovados para a empresa, comunidade e meio ambiente natural, ou seja, ações bem sucedidas e comprometidas com os princípios da sustentabilidade. Identificar as melhores práticas nesta área, protagonizadas por empresas, organizações da sociedade civil e governo nas várias regiões do país, premiar esses cases e revelar sua fórmula de sucesso para torná-los exemplos a serem seguidos é o objetivo principal do Benchmarking Ambiental Brasileiro, iniciativa pioneira que este ano alcança sua terceira edição.

#### **Mudando hábitos e quebrando paradigmas**

Um conjunto de fatores define uma identidade única para o prêmio Benchmarking Ambiental Brasileiro. A começar pelo nome, que valoriza uma ferramenta de gestão específica, e já no nome, informa o principal objetivo: compartilhar para desenvolver.

E não para aí. Modifica o formato tradicional de premiações e constrói um ambiente amigável para a troca de experiências e compartilhamento do conhecimento aplicado nas organizações, até então pouco praticado no país.

Comprova que a produção do conhecimento não está restrita às universidades e que também pode ser construído nas organizações.

Reconhece todos os selecionados como vencedores e não apenas um, o primeiro lugar, como culturalmente estamos acostumados a ver e esperar nas premiações.

Define uma comissão técnica multidisciplinar com representantes dos vários setores da sociedade e, assim, evita uma visão unilateral e comprometida.

Cria uma proposta capaz de integrar diferentes setores, segmentos, ramos de atividade e porte em torno de um objetivo comum.

E, principalmente quebra paradigmas quando comprova que a identificação e produção desta dinâmica, pode ser realizada por iniciativas simples e independentes como o próprio Benchmarking Ambiental Brasileiro.

Todos ganham, e o beneficiário maior é a sociedade brasileira, que pode conferir os indicadores e a metodologia das ações ambientais de instituições modernas e comprometidas com a melhoria contínua, a responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável.

© Copyright PRAC 2001 / 2008 – Todos os direitos reservados

Permitida a reprodução se citadas todas as fontes

### **Incentivo ao desenvolvimento das Boas Práticas Ambientais**

O Prêmio Benchmarking Ambiental Brasileiro em seus três anos de vida, já selecionou e premiou 58 cases vencedores de 10 estados diferentes. É hoje um banco de práticas de sucesso, representadas pelos cases vencedores, referências nacionais em se tratando de boas práticas gerenciais. Teve neste período a colaboração de 19 profissionais atuantes e comprometidos com a temática ambiental em sua Comissão Técnica, apoio e patrocínio de reconhecidas instituições representativas e associativas sensíveis à questão ambiental e, desta forma, está contribuindo efetivamente para tornar os princípios e objetivos da sustentabilidade mais próximos de nossa realidade nacional.

### **Números, critérios e resultados da edição 2005**

A iniciativa chega à sua terceira edição com a adesão dos três setores da economia - governo, iniciativa privada e sociedade civil – 7 estados brasileiros, 35 apoiadores, 1 patrocinador, 8 integrantes na Comissão Técnica e 24 cases vencedores nas áreas de Recursos Hídricos, Resíduos, Reflorestamento, Reciclagem, Educação e Informação Ambiental, entre outros. Estes são dados que confirmam a abrangência, importância e adesão a iniciativa.

Os cases vencedores foram aqueles que apresentaram eficácia e inovação nas soluções adotadas para enfrentar os desafios do gerenciamento ambiental responsável e competitivo. Ações que comprovaram benefícios à instituição, à comunidade e ao meio ambiente natural, e que estão alinhadas com as três dimensões da sustentabilidade: a econômica, a social e a ambiental.

Vencedores do 3º Benchmarking Ambiental Brasileiro - Edição 2005 Confira, abaixo, a classificação dos 24 cases vencedores. O resumo de cada um deles e fotos da premiação estão disponíveis no site do evento – [www.maisprojetos.com.br/bench](http://www.maisprojetos.com.br/bench) Clique em Sala de Imprensa.

### **CASES PREMIADOS**

1. CEAGESP - Cia de Entrepósitos e Armazéns Gerais do Estado SP - Sistema de Reciclagem Integrada
2. Newpower Sistemas de Energia - **PRAC - Programa de Responsabilidade Ambiental Compartilhada**
3. VIVO PR/SC - Transformando com Arte a Vida
4. Indústria Química e Farmacêutica Schering-Plough - Gestão Integrada de Recursos Hídricos
5. Instituto Via Viva - Sistema de Barreiras Rodoviárias
6. CST - Gestão do Uso Racional das Águas
7. Rohm and Haas Química - Projeto Sementes - Plantando um futuro melhor
8. Portobello - Teoria dos Sistemas
9. Centro de Cuidados e Desenvolvimento Infantil Materna - Sistema de Gestão Ambiental no Setor Educacional
10. Bunge Fertilizantes - Centro de Educação Ambiental
11. Voith Paper Maquinas e Equipamentos - Voith Recicla
12. Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - Dia Nacional de Mobilização Social
13. Vianorte - Programa de Gestão Arqueológica, Pesquisa e Educação Patrimonial
14. Instituto Ambiental Vale do Rio Doce - Braço Ambiental para Pesquisas Científicas, Proteção e Conservação

### **CASES MENÇÃO HONROSA**

1. Prefeitura de Poços de Caldas - Desenvolvimento do Modelo de Gestão dos Resíduos
2. AES Tietê - Reflorestamento de Áreas de Preservação Permanente
3. TV Globo - Gestão Ambiental - Cuidados com o meio ambiente
4. Cia Açucareira Usina Capricho - Mata Ciliar X Cultura de Subsistência
5. Henkel - Programa de Conscientização Ambiental
6. Companhia Vale do Rio Doce - Revista Biodiversidade
7. Souza Cruz - Sistema de Tratamento Terciário de Efluentes
8. Eurofarma Laboratórios - De Mãos Dadas com a Escola
9. Klabin - A Responsabilidade Ambiental como Pilar Estratégico no Desenvolvimento Sustentável de Negócios
10. Usina Santa Cruz - Gestão Empresarial com Responsabilidade Ambiental e Social

**Fonte: Jornal do Meio Ambiente - Notícias**