

## **Consumidor está cada vez mais preocupado com questões socioambientais**

SÃO PAULO - O consumidor está cada vez mais preocupado com questões socioambientais, sendo possível verificar tal comportamento mesmo antes de materializarem o real desejo de consumir.

A informação é do presidente do Prac (Programa de Responsabilidade Ambiental Compartilhada), André Luis Saraiva. Segundo ele, as diversas manifestações mundo afora sobre temas como aquecimento global, reduções nas emissões de CO<sub>2</sub>, entre outros, fez com que as pessoas ficassem mais atentas e exigentes neste tipo de informação e, conseqüentemente, que as empresas trabalhassem melhor estas questões.

### **Pesquisa**

As observações de Saraiva vão de encontro com uma pesquisa da Whirlpool Corporation (empresa especializada em eletrodomésticos), que diz que 84% dos consumidores estão preocupados se o produto que estão levando para casa é ecologicamente correto, sendo que 72% observam se há o selo de eficiência em energia.

Neste sentido, os casados ou as pessoas que já foram casadas compreendem melhor os benefícios dos produtos eco-eficientes do que os solteiros, em uma proporção de 77% e 59%, respectivamente.

Já considerando a idade, aqueles entre 18 e 44 anos acenam com a possibilidade de ter uma lavadora com eficiência de energia na lavanderia dos seus sonhos, enquanto para aqueles acima de 45 anos a preferência de compra é por um modelo com design apropriado para sua faixa etária.

Fonte: [INFOPESSOAL](http://INFOPESSOAL)