

■ Saiba Mais



PARCERIA IBRADA - PRAC

Através de André Luis Saraiva , Diretor Executivo do PRAC - Programa de Responsabilidade Ambiental Compartilhada; Conselheiro do COSEMA, Vice-Diretor de Meio Ambiente da ABINEE - Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica, O PRAC consolidou-se no mercado nacional como verdadeiro 'REVERSE SUPPLY CHAIN '

André Saraiva, com sua visão de empreendedor no setor de baterias, vislumbrou, no ano 2000, uma oportunidade em meio à tormenta da publicação da Resolução CONAMA 257 (responsabilidade pós-consumo de pilhas e baterias) criando o PRAC como uma ferramenta de gestão na destinação ambientalmente adequada de baterias de chumbo ácido.

Tomar esta decisão pró-ativa fez com que o PRAC se consolidasse ao longo dos anos, conquistando credibilidade perante seus clientes e entidades públicas e privadas.

Em 2004, 2005 e 2006 o PRAC ganhou alguns prêmios significativos :

- Prêmio FIESP 2004 de Mérito Ambiental - Reconhecimento;
Prêmio Ambiental Von Martius 2004 - Câmara de Com. e Ind. Brasil-Alemanha de São Paulo - Reconhecimento;
Prêmio CNI 2004 na Categoria: Ecologia Modalidade: Conservação dos Insumos da Produção;
Case Premiado 2005 no 3º. Benchmarking Ambiental Brasileira Personalidade;
Ambiental 2006 - Site Mercado Ambiental-Reconhecimento;
- Melhores Conferencistas de 2007 - Troféu AMBIANCE - Consultoria em Saúde & Soluções Ambientais.

Em 2007, tornou-se uma empresa: PRAC - Consultoria, Gerenciamento e Gestão Ambiental Ltda.

Com esta visão ampliada, o PRAC tornou-se especializado em Consumo Responsável e Recuperação de Valores Ambientais, Sociais e Econômicos, acreditando que a responsabilidade sócio-ambiental é uma forma de conduzir os negócios, que torna a empresa parceira e co-responsável pelo desenvolvimento humano:

Segundo André Saraiva, "uma empresa comprometida com a Responsabilidade Social desenvolve capacidade de ouvir os interesses de diferentes setores (acionista, dirigentes, funcionários, prestadores de serviço, fornecedores, consumidores, governo e ambientalistas) e incorpora isso no seu planejamento estratégico."

Além de ser ambientalmente correto é socialmente responsável e economicamente viável:

“A indústria não pode responder plenamente às demandas sociais que se avolumam, muito menos substituir o papel do Estado, mas pode, a partir de suas unidades de produção, lançar as bases do desenvolvimento, cumprindo a função de amortecedor social, contribuindo para diminuir as desigualdades e para construir uma sociedade mais equilibrada e justa”, ainda na visão deste empreendedor.

Ensinamentos de André Saraiva :

Estenda seu olhar...

“Se você realmente é um cara de visão, enxergue além do óbvio.”

Amplie seus horizontes...

“Se você tem um sonho...não desista dele, transforme-o em realidade.”...

Nas dificuldades nascem as oportunidades...

“Acredite em você...mesmo que todos o achem louco !!!”

Fonte: www.ibrada.org.br