



www.prac.com.br



TICKER

Consumidor está cada vez mais preocupado com questões socioambientais

O consumidor está cada vez mais preocupado com questões socioambientais, sendo possível verificar tal comportamento mesmo antes de materializarem o real desejo de consumir. A informação é do presidente do Programa de Responsabilidade Ambiental Compartilhada (PRAC), André Luis Saraiva. Segundo ele, as diversas manifestações mundo afora sobre temas como aquecimento global, reduções nas emissões de CO₂, entre outros, fez com que as pessoas ficassem mais "atenadas" e exigentes neste tipo de informação e, conseqüentemente, que as empresas trabalhassem melhor estas questões.

Yahoo

Fonte: [Finanças Práticas](#)